

Passie voor kunst

De Kunstexpress

De veranderingen in de zorg vragen om ondernemerschap en professionalisering van kunstlocaties. Special Arts organiseerde in 2015 de Special Award. Kunstlocaties werden uitgenodigd kunstwerken aan te dragen en professionaliseringswensen in te sturen. Het ging om ideeën waarmee kunstlocaties hun continuïteit kunnen verstevigen. Experts helpen vervolgens de geselecteerde kunstlocaties hun wensen te realiseren. Saskia ter Kuile, communicatiemanager bij *In voor Zorg*, en Albertus Laan, partner bij bureau HHM, ondersteunen de Kunstexpress in Barendrecht. Laat u inspireren door het verhaal van De Kunstexpress.



Het kunstenaarsteam van Kunstexpress
Foto: via Kunstexpress

Als een trein...

In 2008 startten we met de eerste kunstgroep binnen werkcentrum Aksent, van Humanitas-DMH in Barendrecht. Er was een tekengroepje dat één dag in de week bezig was met kleuren en tekenen. De tekeningen werden in het gebouw opgehangen. Dat was alles, maar we wilden meer. We begonnen met de naam: We zagen de kunstgroep als een trein die voortgang moest maken en zo kwamen we op de Kunstexpress.

Van één dag tekenen werden het drie dagen tekenen en schilderen. We gingen onder meer op werkbezoek bij de Herenplaats om inspiratie op te doen en schaften een cursus aan die we aanpasten aan onze groep kunstenaars. Ook benaderden we bedrijven en instellingen om te kunnen exposeren. In 2010 deden we voor het eerst mee aan de Kunstroute van Barendrecht, dankzij een expositie die we verzorgden in het gemeentehuis van Barendrecht. Sindsdien doen wij elk jaar mee. Samen met de kunstenaars bedenken we steeds een ander thema. Zo hadden we *Gezegdes met dieren, Ik*

hou van Holland, Uit mijn bol, Afrika en vorig jaar *Surrealisme*.

Langzaam aan kregen we steeds meer bekendheid en ook de groep kunstenaars groeide. We gingen van drie dagen tekenen en schilderen naar vijf dagen. Er kwam steeds meer belangstelling. Er werden prachtige werken gemaakt, die we graag aan de buitenwereld wilden tonen. Daarom startten we een kunstuitleen die werd geopend door de burgemeester. Hij deed dit door een handtekening te zetten op een portret van hemzelf, geschilderd door een kunstenaar van ons.

Via een fonds kregen we het in 2010 voor elkaar een eigen website te lanceren. Ook werden we actief op Facebook. Maar we bleven niet stilzitten, steeds weer zoeken we naar nieuwe uitdagingen; om het interessant te houden voor onze kunstenaars, maar ook om nog meer naar buiten te kunnen treden. Dat lukt steeds beter. Tegenwoordig worden we gevraagd om te exposeren. Op dit moment hebben we een wachlijst van mensen die naar de Kunstexpress willen om bij ons te werken.

...op volle snelheid

In 2015 deden we mee met de beeldende kunstwedstrijd van Special Arts. Dat was een leuke uitdaging en we hebben de hele groep werk laten maken. Tijdens een officiële middag heeft een jury vijf werken uitgekozen die mee konden dingen naar de Special Award. Met deze kunstenaars zijn we naar Amersfoort gegaan om de kunstwerken in te leveren. Ook stuurden we een professionaliseringswens in, die zelfs is verkozen om uitgewerkt te worden. We worden door twee experts, beschikbaar gesteld door Special Arts, ondersteund. Daar zijn we heel blij mee, want we staan aan het begin van grote veranderingen.



Eén van de kunstenaars aan het werk
Foto: via Kunstexpress

De Kunstexpress is één van de werkafdelingen van Aksent, een werk- en activiteitencentrum van St. Humanitas-DMH. In 2015 werd duidelijk dat er bezuinigd moet worden. Om hier invulling aan te geven worden de werkafdelingen gekoppeld aan woningen van St. Humanitas-DMH. Toen we te horen kregen dat dit zou gebeuren, vroegen we een gesprek aan met onze teammanager. We deelden onze droom om met onze mooie kunstlocatie meer in de maatschappij te staan en om de werken van onze kunstenaars nog breder te laten zien. We kregen de opdracht om een plan te schrijven met als doel voor de Kunstexpress een locatie te vinden buiten Aksent met meer mogelijkheden.

Dit werd ons *Passie voor Kunst* plan. Dit plan werd binnen St. Humanitas DMH goed ontvangen en we kregen fiat te gaan zoeken naar een locatie buiten Aksent.

Vervolgens kregen we de toezegging dat we een pand naast de winkel van St. Humanitas-DMH, (tegenover het winkelcentrum in de gemeente Barendrecht) mogen gaan betrekken! In dit pand krijgen we ruimte voor een groot atelier, een winkel, een kantine en magazijn. We gaan op deze nieuwe loca-

De experts

Manon van der Have en Henny van der Leer, begeleiders bij de Kunstexpress, spraken in december 2015 met Tine Veldhuizen van Special Arts en Albertus Laan van bureau HMM over hun professionaliseringswens. De hoofdvraag is hoe de Kunstexpress haar externe zichtbaarheid kan vergroten en een grotere eigen geldstroom kan genereren. Tine en Albertus adviseerden de Kunstexpress zich niet blind te staren op de verkoop en/of verhuur van kunstwerken. Een artotheek goed laten renderen vraagt een grote inspanning: bellen, lobbyen, bezoeken afleggen, et cetera. De vraag is of deze inspanningen goed zijn in te passen in de bestaande werkzaamheden.

Op basis van het gesprek werkten Manon en Henny diverse ideeën uit. In maart 2016 bespraken Saskia Ter Kuile (communicatiemanager *In voor Zorg*) en Albertus Laan deze ideeën met de Kunstexpress. Daarbij ging het onder meer over de aanstaande verhuizing: de nieuwe zichtlocatie biedt grote kansen. De opening is hét moment voor profilering van de Kunstexpress. Saskia en Albertus bespraken met Manon en Henny de ingrediënten van het communicatieplan voor de opening. Belangrijke aandachtspunten: hoe zorg je voor een hotshot die de opening verzorgt, welke ambassadeurs schakel je in, welke kansen biedt *The Museum of Everything* (de Kunsthal, Rotterdam) en het *Outsider Art Museum* (de Hermitage, Amsterdam)?

Om de continuïteit van de Kunstexpress te kunnen waarborgen is het van belang dat de activiteiten intern bij Humanitas DMH bekend zijn en meegenomen worden in de wmo-zorginkoop van de gemeenten waar de cliënten wonen. Onbekend maakt onbemind en dit geldt binnen de organisatie net zo hard als daarbuiten. De verhuizing van het atelier naar een pand naast de winkel van Humanitas is dus om meerdere redenen belangrijk. Gebruik een mijlpaal als een verhuizing en een (feestelijke) opening om zowel in interne als in externe communicatie de aandacht te vestigen op het atelier en het belang dat deze vorm van dagbesteding heeft voor cliënten. Neem contact op met de collega's van de afdeling Communicatie en overleg – tijdig – hoe zaken in de interne en externe communicatie belicht kunnen worden.

Deze manier van denken en organiseren vragen vaardigheden van begeleiders zoals ondernemerschap en een visie op de ontwikkeling van je activiteiten. Manon en Henny hebben met de ontwikkeling van de Kunstexpress laten zien dat zij die vaardigheden in huis hebben en toepassen. De nieuwe situatie bij de winkel en het winkelcentrum zal weer nieuwe uitdagingen met zich meebrengen, bijvoorbeeld meer aandacht van passanten. Hoe ga je daar het beste mee om en benut je dit ten gunste door bijvoorbeeld vrijwilligers te werven? Zelfs de beste begeleiders hebben af en toe een steuntje in de rug nodig. Aandacht en ondersteuning van het management is geen overbodige luxe.

tie in de hal, gang en kantine mogelijkheden creëren om te exposeren. Niet alleen voor onze eigen kunstenaars, maar ook voor lokale kunstenaars.

Het ophangstelsel, de nieuwe werkschorten en de kleine schildersezels voor de nieuwe locatie worden gesponsord door Het Lokaal Fonds voor Barendrecht. De werktafels, de grote schildersezels en de lockers worden gefinancierd door het Coöperatiefonds van Rabobank. Ook zochten we contact met Royal Talens. Zij gaan kunstmaterialen leveren die wij gaan verkopen in de winkelruimte. De grote ruimte gaan we gebruiken voor schilderavonden voor mensen die dat leuk vinden.

Met al deze nieuwe activiteiten hopen we op een groot aantal bezoekers die kunst komen kijken, kunstmaterialen komen kopen of naar schilderavonden komen. De winkel van St. Humanitas-dmh, waarmee we nauw samenwerken, heeft plannen om een terras te openen, wat ook weer bezoekers zal genereren.

De Kunstexpress

In de visie van de Kunstexpress staat de kunstenaar centraal. Er is ruimte voor eigen ideeën en het verbeelden van de eigen fantasie wordt aangemoedigd. Het is belangrijk dat er gelegenheid is om nieuwe technieken uit te proberen, zodat de kunstenaars zich in hun kunstuitingen kunnen ontwikkelen. Op deze manier ontstaat er verdieping, die is noodzakelijk om het werk voor de kunstenaars uitdagend te houden en tot kwaliteitsverbetering te komen.

Aantal deelnemers: 12-15 per dag
Aantal begeleiders: 2
Aantal vrijwilligers: 4 (4 dagdelen)
Aantal stagiairs: 1

Disciplines

tekenen en schilderen, papier maché, kralen maken van papier voor krallengordijnen

Vloeroppervlakte nieuwe locatie
ongeveer 16x10 meter (incl lunchruimte, keuken, toiletten, winkelruimte en opbergruimte)

Financiering

St. Humanitas-dmh

www.kunstexpressbarendrecht.nl

Facebook: [kunstexpressbarendrecht](https://www.facebook.com/kunstexpressbarendrecht)

Het is bijzonder om te zien dat onze droom uit 2010 in 2016 steeds meer werkelijkheid wordt!

Wij vinden het een voorrecht het werk van onze kunstenaars te laten zien en we doen dat elke dag opnieuw met veel plezier. Samen met de kunst-

naars gaan we ervoor om op de nieuwe locatie de Kunstexpress een plek te maken waar het goed toeven is, waar onze kunstenaars met plezier werken en waar bezoekers graag komen.

*Manon van der Have en
Henny van der Leer*

SCHOONHOVEN KERAMIEK

Uw kunst op keramiek

Schoonhoven Keramiek BV produceert en ontwikkelt relatiegeschenken in keramiek met kunst. We hebben ons gespecialiseerd in het reproduceren van kunst op een grote verscheidenheid van keramische vormen. En dat doen we met vele bekende en onbekende kunstenaars. Inmiddels hebben we in samenwerking met tal van ateliers en kunstenaars prachtige opdrachten uitgevoerd. Mooie porseleinen serviezen, schalen, doosjes, vazen etcetera. Tevens kunnen wij u eigen vormen reproduceren in keramiek.

De lat ligt hoog bij ons. U kunt van ons absolute kwaliteit verwachten. Met onze passie en kennis voor kunst en ambacht en onze jarenlange ervaring met reproductietechnieken van kunstwerken zijn wij u graag van dienst om de mogelijkheden voor u organisatie te onderzoeken. Tevens staan wij u bij om uw atelier onder de aandacht van bedrijven te brengen.

Kijkt u eens naar voorbeelden op www.schoonhovenkeramiek.nl



WWW.SCHOONHOVENKERAMIEK.NL

0182-382344 info@schoonhovenkeramiek.nl